



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



TUnisian Network for Employability
and Development of graduates' skills



Atelier

Le PERSONEL DES BUREAUX DE LA
SCOLARITE: ACTEUR PARINCIPAL
dans la stratégie de communication du
projet TUNED

L'atelier de sensibilisation
et d'information cherche à
transmettre un message fort
et clair, qui permet une prise
de conscience de l'interêt du
projet TUNED

le Mercredi 25 Octobre 2017 L'Université de Sfax a organisé un atelier de sensibilisation
à 11h du matin au siège de et de mobilisation autour du projet TUNED, destiné aux
l'Université de Sfax personnels des bureaux de la scolarité des 19 établissements

Après une présentation générale du contexte et des objectifs du projet ainsi que des bénéfices qu'il offre à nos étudiants pour faciliter leur insertion dans le monde professionnel, grâce à la plateforme qui offre un modèle intégré d'offre et de demande d'emploi. L'accent a été mis sur le rôle primordial des bureaux de la scolarité et leur rôle clé dans la sensibilisation des étudiants et la réussite du projet.

L'atelier s'est poursuivi par une présentation détaillée de la procédure d'enregistrement des étudiants et la création du CV au format Europass.

L'atelier s'est terminé par un échange fructueux sur les pas à suivre et la stratégie à adopter pour entamer la campagne de sensibilisation.

